

学校编码：10384

学号：17920061151517



分类号_____密级_____

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

中国移动福建公司电子商务策略

The Study on E-Commerce Strategy of
China Mobile Fujian Branch

林加宁

指导教师姓名：戴亦一 教授

专 业 名 称：工商管理 (MBA)

论文提交时间：2009 年 2 月

论文答辩日期：2009 年 月

学位授予日期： 年 月

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2009 年 2 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

☐ 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

☐ 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

20 世纪 90 年代以来, 电子商务(E-Commerce)得到迅速发展, 成为 Internet 应用最重要的组成部分。经过十多年的发展, 中国的电子商务软硬件环境均得到了明显改善。中国移动集团审时度势, 提出了从“移动通信专家”到“移动信息专家”的战略转型, 进军互联网则成为“移动信息专家”的战略重点。随着 3G 牌照的发放, 中国移动在未来的竞争中将面临其他两家运营商的激烈竞争, 传统的语音通信市场将成为一片“红海”, 中国移动如何在互联网领域开拓出一片蓝海^①成为当务之急。

本文基于上述研究背景, 在总结回顾国内外市场营销以及电子商务理论发展和研究成果的基础上, 对当前国内电子商务的现状进行了研究, 从而针对中国移动福建公司切入电子商务领域的策略提出了具体建议。论文主要分四个部分:

第一部分包括了绪论与理论综述。绪论介绍了选题的背景与意义; 理论综述回顾了国内外学者在电子商务领域的研究成果。

第二部分为环境分析, 对移动运营商从事电子商务的宏观与微观环境进行了分析, 从而得出结论: 在当前的宏观与微观环境下, 正是移动运营商切入电子商务领域的大好时机。

第三部分为即第 4 章, 探讨了移动电子商务的五种模式: 移动运营商核心模式、互联网企业核心模式、银行核心模式、平台集成商核心模式和运营商银行联盟核心模式。对每种模式的特点与实用性进行了比较, 建议运营商采用运营商银行联盟核心模式; 同时在本章中强调了电子商务平台的重要性。

第四部分包括第 5 章与第 6 章, 提出了中国移动福建公司切入移动电子商务的总体策略, 建议中国移动福建公司在切入电子商务领域早期, 应先推行用户培育工作。

关键词: 电子商务; 移动电子商务; 网上商城

^① (韩) 金, (美) 莫博涅. 蓝海战略[M]. 北京: 商务印书馆, 2005

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Since 1990s, E-Commerce has been growing rapidly and becoming the most important part of the internet applications. After more than ten years' development, Chinese E-Commerce environment has been improved dramatically. As China Mobile was starting the role conversion from "Mobile Communication Expert" to "Mobile Information Expert", E-commerce has become the new focus of its strategy. With the issue of 3G license, China Mobile is facing the keen competition of the other two communication companies. The voice communication market is going to be a "red sea". How to find a "blue sea" in the future business has become the most important task for China Mobile.

This dissertation is based on the background described above. After I reviewed the theories and recent papers of Marketing and E-Commerce and did the research of Chinese current situation of E-Commerce, I give some advices to the China Mobile Fujian Branch for its further E-Commerce strategy.

The framework of this dissertation is as follow:

The first part describes the background and basic conceptions of E-Commerce.

The second part analysis the environment in which Mobile Communication Company is taking part in E-Commerce. After that I draw a conclusion that it is about the right time for China Mobile Fujian Branch to start its E-Commerce.

The third part discusses the five business models for Mobile E-Commerce. In this part, by comparing these five business models, I suggest the communication companies take model five --- the alien model. In addition, I stress the importance of the E-Commerce platform.

The forth part puts forward the over-all strategy for China Mobile Fujian Branch cutting into E-Commerce and suggests that, in the beginning, the Fujian Branch shall focus on customer attraction.

Keywords: E-Commerce; Mobile E-Commerce; Internet Mall

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

1. 绪论.....	1
1. 1. 研究背景和意义.....	1
1. 2. 主要创新点.....	2
2. 理论综述.....	3
2. 1. 电子商务.....	3
2. 2. 移动电子商务.....	5
2. 3. 商业模式.....	7
3. 移动电子商务的影响因素	9
3. 1. 中国电子商务现状与分析.....	9
3. 2. 中国移动集团战略规划.....	35
4. 移动电子商务模式探讨	36
4. 1. 五种主要商业模式介绍.....	36
4. 2. 五种商业模式的特点与适用性比较.....	42
5. 中国移动福建公司移动电子商务建议	44
5. 1. 策略建议.....	44
5. 2. 网上商城设计建议.....	46
5. 3. 目标客户建议.....	47
5. 4. 运营建议.....	48
5. 5. 营销策略建议.....	49
6. 研究结论与展望.....	52
6. 1. 本论文研究结论和贡献.....	52
6. 2. 本文存在不足及进一步研究建议.....	52
7. 参考文献.....	54
8. 致谢.....	56

厦门大学博士论文摘要库

CONTENT

1. Introduction.....	1
1. 1. Reserch Background and Meaning	1
1. 2. Main Innovation.....	2
2. Theory Summary	3
2. 1. E-Commerce.....	3
2. 2. Mobile E-Commerce.....	5
2. 3. Commerce Pattern.....	7
3. The Influencing Factors of Mobile E-Commerce	9
3. 1. The Environment and Analysis of Mobile E-Commerce	9
3. 2. The Over-all Strategy for China Mobile.....	35
4. The Research of Mobile E-Commerce Business model.....	36
4. 1. The Introduction of Five Models.....	36
4. 2. The Comparison of the Five Models	42
5. The Suggestion For China Mobile Fujian Branch Cutting into E-Commerce.....	44
5. 1. The Stratigy Suggestion.....	44
5. 2. The Suggestion For Internet Mall	46
5. 3. The Suggestion For Target Customer	47
5. 4. The Suggestion For Operations	48
5. 5. The Suggestion for Marketing Strategy	49
6. Conclusions and Prospects.....	52
6. 1. The Conclusions and Contributions.....	52
6. 2. Disadvantages and Further Directions	52
7. References	54
8. Postscript	56

厦门大学博士论文摘要库

1 绪论

1.1. 研究背景和意义

1.1.1. 研究的背景

随着现代移动通信技术的不断发展和电子商务实践的不断深入，移动电子商务市场正在形成并展现出广阔的前景。移动电子商务因具有快捷方便，无所不在的特点已在全世界范围内兴起热潮，将来必定成为电子商务的主流发展模式之一。

随着国内 3G 牌照的发放，电信业重组的完成，中国移动作为中国最大的移动运营商，肩负起了支持国产 3G 标准 TD-SCDMA 的重任。在面对传统移动语音通信市场日趋饱和，用户数增长放缓的情况下，中国移动应对变局，进军电子商务领域，开创一片“蓝海”^②已刻不容缓。

1.1.2. 研究的意义

前事不忘，后事之师！中国电信是最早进入互联网领域的，中国电信对中国互联网的发展起到了卓越的推进作用。但是，时值今日，放眼望去，国内互联网上赢利的网站，没有一家属于中国电信，这不得不引发我们的深思。中国电信作为传统的电信运营商习惯性地目光聚焦在通道提供上，而对于通道上承载的内容和应用却并不关注。因此电信虽然最早进军互联网，在经营网站的过程中最不可能遇到资金、带宽以及技术问题，却也最不可能在网站经营上取得成功。中国电信的网站在满足用户需求、创新性、运作的效率尤其在决策上与互联网公司相去甚远。最终，中国电信沦为“比特管道”，而互联网这块“大蛋糕”则被互联网公司蚕食殆尽。中国移动如何不重蹈覆辙，在复杂的竞争环境中进军互联网，切入电子商务领域正是本文研究的方向。

^②（韩）金，（美）莫博涅.蓝海战略[M]. 北京：商务印书馆,2005

1.2. 主要创新点

移动运营商在 3G 时代的竞争战略一直是该领域的专家学者和公司高层密切关注和追踪的热点。3G 牌照的发放不仅使中国电信市场的竞争变得更加激烈，同时必将形成新的市场竞争格局。中国移动如何根据自身的特点确定新的竞争战略，振兴国产 3G 标准，在竞争中取得主动，任重而道远。

目前，对于中国移动省级分公司 3G 时代的电子商务策略很少有人做过系统的研究。特别是中国政府发放 3G 牌照后，业内人士大多把注意力投向 3G 所带来的增值业务，认为技术进步将自然带来增值业务需求；更有甚者照搬国外的企业运营模式，而忽视当前中国的实际国情。本文特别注重紧密联系中国当前的实际国情，针对中国移动福建公司切入电子商务领域提出具体的运营策略。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库